



DÍEZ CALVO, Patricia

El Bazar X (1904-1974), historia de un comercio zaragozano. -- Zaragoza : Institución "Fernando el Católico", Diputación de Zaragoza, D.L. 2023 165 p. : il., fot. col. y n., plan., alz., secc. ; 24 cm. -- (Cuadernos de Aragón ; 92)

Bibliografía: p. 151-165

D.L. Z. 703-1992

1. Aragón 2. Zaragoza 3. Edificios comerciales 4. Establecimientos comerciales 5. Investigación 6. Siglo XX 7. Sociedad urbana I. Institución "Fernando el Católico" II. Zaragoza. Diputación

4.02 Edificios comerciales

COAM 24275

CUADER
NOS DE
ARAGÓN

92

**El *Bazar X* (1904-1974),
historia de un comercio zaragozano**

Patricia Díez Calvo

El *Bazar X* (1904-1974),
historia de un comercio zaragozano

CUADER
NOS DE
ARAGÓN

92

Patricia Díez Calvo



Institución Fernando el Católico
Facsa, Diputación de Zaragoza

2023

El *Bazar X* (1904-1974), historia de un comercio zaragozano

Patricia Díez Calvo



Institución Fernando el Católico
Excma. Diputación de Zaragoza

2023

Primera edición, 2023

Publicación número 3946
de la Institución Fernando el Católico,
Organismo autónomo de la Excm. Diputación de Zaragoza,
plaza de España, 2, 50071 Zaragoza (España)
tels.[34] 976 288 878 / 976 288 879
ifc@dpz.es
<https://ifc.dpz.es>



Diseño gráfico
Víctor M. Lahuerta

Preimpresión
Marta Ester

Impresión
Gistel Industrias Gráficas

ISSN 0590-1626

D.L. Z 703/1992

 Esta obra está sujeta a la licencia CC BY-NC-ND 4.0 Internacional de Creative Commons

© Patricia Díez Calvo, 2023

© del diseño gráfico, Víctor M. Lahuerta, 2023

© de las ilustraciones, los autores

© de la presente edición, Institución Fernando el Católico, 2023

Impreso en España – Unión Europea / Printed in Spain – European Union

Presentación

Es un honor presentar a Patricia Díez Calvo e introducir a los lectores y a las lectoras en el planteamiento de este libro suyo que se inscribe dentro de un tema de investigación sobre el que lleva años trabajando. Ella hizo su Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster bajo mi dirección, que fueron presentados y defendidos en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza en 2018 y 2021, respectivamente, obteniendo la máxima calificación.

En concreto, su Trabajo Fin de Máster, realizado dentro del Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, tuvo como título *Los antiguos comercios zaragozanos. El popular Bazar X y su historia (1904-1974)*. Se centró en la historia de este comercio que fue uno de los más importantes en materia de juguetes y artículos novedosos y exóticos de variada índole (bisutería, lámparas, etc.).

Los resultados de este trabajo de investigación han sido ampliados y son los que se recogen en esta publicación dedicada a este establecimiento, que fue uno de los de mayor recorrido y éxito en la historia comercial de la ciudad, y que, por supuesto, estuvo a la altura de los mejores de su categoría.

Países como Francia o Inglaterra han sido un referente mundial en lo relativo a estos espacios destinados al consumo y a la sociabilidad que comenzaron a abrir sus puertas hacia mediados del siglo XIX, gracias al talante emprendedor de la burguesía, desde el histórico Bainbridge's en Newcastle a los grandes almacenes parisinos de *Le Bon Marché* o *La Samaritaine* que animaron la vida cotidiana. Asimismo, estos lugares han quedado inmortalizados en numerosas crónicas periodísticas o en obras de literatura como es el caso de *El paraíso de las damas*, de Émile Zola (1883). La fundación de estos establecimientos comerciales se asocia al avance del proceso industrializador, económico y constructivo, y a la imagen de modernidad que querían mostrar las ciudades con el fin de estar *à la page*.

Las investigaciones versadas sobre la sociabilidad, en sus distintas manifestaciones, se han incrementado notablemente en los últimos años. Su punto de partida son las pioneras investigaciones de Maurice Agulhon, que se han visto seguidas por las debidas a otros estudiosos como Jean-Louis Guereña. La sociabilidad adquirió en el período objeto de estudio una nueva y mayor dimensión, cualitativa y cuantitativa, en relación con las nuevas demandas de ocio y de cultura.

El volumen está estructurado en siete capítulos correspondientes a los sucesivos períodos cronológicos, siguiendo poco a poco la evolución del *Bazar X* –popular negocio zaragozano fundado por Felipe Sanz Beneded en el número 27 de la céntrica y comercial calle del Coso– desde su inauguración el 6 de octubre de 1904 hasta su clausura en este emplazamiento en 1974. El devenir de este comercio se contextualiza perfectamente en su época y se entrelaza con las referencias a otros notables comercios zaragozanos y europeos coetáneos, que conformaron una red de establecimientos que posibilitaron la consolidación de la cultura del consumo como un fenómeno social estrechamente vinculado con el desarrollo de la sociedad burguesa. Especial atención merece el capítulo sexto, en el que se traza y analiza rigurosamente la evolución arquitectónica de este bazar a través de las distintas reformas que se sucedieron en el tiempo de la mano de reconocidos arquitectos como Teodoro Ríos Balaguer, Teodoro Ríos Usón y Manuel Ambrós Escanellas, y que le convirtieron prácticamente en un gran almacén. Asimismo, en el último capítulo, se ofrece su imagen publicitaria a través de los carteles y anuncios ejecutados por acreditados artistas aragoneses.

Esta investigación sigue los pioneros pasos de los estudios realizados por la profesora Amparo Martínez Herranz (Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza): «Amueblamiento urbano en Zaragoza a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX: kioskos y garitas» (1991), «Historicismo, Modernismo y Art Déco en las instalaciones comerciales de Zaragoza (1900-1925)» (1992) o «Una aproximación a la imagen urbana de Zaragoza: instalaciones comerciales, arquitectura para el ocio y amueblamiento urbano (1875-1936)» (1993).

Este ensayo abunda en inéditos datos sobre los bazares zaragozanos de esos años como el de Cesáreo Campo, *La Bola Dorada, de la Unión* (regentado por el reputado industrial Felipe Sanz Espuis, padre del fundador del *Bazar X*) o *del Siglo*, donde se «vendía un amplio surtido de quincalla fina, porcelana, bisutería, perfumería, objetos de plata de ley, así como diversos efectos de iglesia»; artículos hoy en día de uso normalizado pero que en

aquel entonces constituían piezas exquisitas únicamente alcanzables por la sociedad acomodada. A estos se sumaron los grandes almacenes como los *del Pilar*, *El Águila* o *El Ciclón* que son testimonios paradigmáticos de la importancia que tuvo la actividad comercial en Zaragoza sobre todo a partir de finales del siglo XIX. Estos negocios destacaban por los magníficos diseños de su interior al igual que el de sus portadas, en concordancia con las nuevas técnicas constructivas y con las tendencias estéticas imperantes en aquella época.

La autora adereza este estudio con referencias a los de otras ciudades, ya que estos establecimientos eran negocios familiares extendidos territorialmente, de ahí que algunos tuvieran el mismo nombre. De este modo, proporciona una copiosa información sobre la familia Sanz Beneded y su actividad empresarial que se expandió fuera de Zaragoza, llegando a abrir sucursales del *Bazar X* en otras capitales como Barcelona o San Sebastián. A esta se suman las aportaciones sobre los usos que tuvo el local con anterioridad a la instalación del *Bazar X* en octubre de 1904, así como todas las obras de reforma y renovación que se acometieron en él a lo largo de su existencia, a las que dedica no pocas líneas, planos e ilustraciones. A este respecto, cabe mencionar por su valor artístico la portada modernista diseñada para este comercio en 1904.

Por otro lado, importa aquí destacar la amplitud de su mirada, más allá de fronteras disciplinares. Son frecuentes las alusiones a la historia económica, social y cultural, como no podía ser de otra manera, dado que los bazares y almacenes zaragozanos eran importantes exponentes de las nuevas formas de consumo que alcanzaron su momento de esplendor entre las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX. Además, conformaron un entramado de espacios para el consumo y socialización que completaban otros lugares como los cafés, restaurantes, teatros, casinos u otros centros recreativo-culturales, que resumen en su devenir la historia de sus ciudades.

A Patricia Díez Calvo quiero manifestarle públicamente mi más sincera enhorabuena y admiración como colofón de estas palabras de presentación, que concluyo agradeciendo a la editorial Institución Fernando el Católico la deferencia de haber resuelto publicar este libro, que sin duda contribuirá a poner en valor la rica historia de los antiguos comercios zaragozanos como un extraordinario legado patrimonial digno de ser reivindicado para el conocimiento y recuerdo de futuras generaciones.

Cierro esta presentación con algunas de las palabras que José María Zaldivar dedicó al *Bazar X* unos meses antes de su clausura:

«[...] O innovadores, como Felipe Sanz, que supo traer al Coso el aire de los luminosos bazares de la Europa de la “Belle Èpoque”.

Añejo Bazar X, con sus colorines, sus espejos y sus luces; con su público familiar, con su musiquita de palacio de ilusión... [...]

El Bazar X se nos va de la realidad comerciante del Coso, a ser solo recuerdo de otros días zaragozanos [...]».

Mónica Vázquez Astorga

Profesora Titular del Departamento de
Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza

Agradecimientos

Deseo expresar mi agradecimiento hacia las instituciones que han contribuido a facilitar el camino para la realización de este trabajo, posibilitando la consulta en archivos, hemerotecas y bibliotecas. En particular, la atención dispensada por el personal del Archivo y Biblioteca Municipal, del Archivo y Biblioteca de la Diputación Provincial de Zaragoza, y de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. Mi especial gratitud hacia la Institución Fernando el Católico de la Excm. Diputación Provincial de Zaragoza, entidad editora y responsable de que esta investigación sea publicada, y hacia la Cátedra Gonzalo Borrás del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza, por valorar mi trabajo y haberlo distinguido con un premio que me produce satisfacción profesional.

De igual manera, quiero mostrar mi agradecimiento a la Dra. Mónica Vázquez Astorga. A través de sus orientaciones y constante apoyo se ha hecho posible esta obra. Mi gratitud también hacia la familia Sanz, que, representada por Felipe Sanz Portolés, me ha facilitado datos para la investigación, principalmente sus recuerdos personales y familiares, así como documentación gráfica del *Bazar X*.

Durante todo este trayecto mi familia y amigas me han aportado todo su afecto y comprensión, lo que ha servido de estímulo y ayuda en todo momento.

En definitiva, quiero dar las gracias a todas y cada una de las personas que han contribuido para que esta publicación haya sido posible. A todas ellas está dedicado este libro.

EL *BAZAR X* (1904-1974),
HISTORIA DE UN COMERCIO ZARAGOZANO



Introducción

Esta publicación es el resultado de un trabajo de investigación en el que estudiamos la historia del *Bazar X*¹, popular comercio zaragozano ubicado en el número 27 de la calle del Coso, desde su inauguración en 1904 hasta su clausura en 1974.

El *Bazar X* fue una de las tiendas más importantes de Zaragoza en materia de juguetes y otros artículos de variada índole. Fue protagonista y testigo de la modernización de la ciudad en el siglo XX y, además, con las aportaciones de reconocidos arquitectos, reflejó el tránsito entre la tipología constructiva de bazar y la de almacén.

El *Bazar X* se vio modificado en sucesivos proyectos relacionados con nuevas formas de entender el arte, la arquitectura y sus nuevos modelos; reformas que respondieron también a la necesidad de ampliar un negocio que no dejó de crecer durante sus setenta años de existencia.

Para llevar a cabo esta investigación hemos consultado bibliografía y fondos documentales y gráficos de bibliotecas y archivos públicos (Biblioteca y Archivo Municipal de Zaragoza, Biblioteca y Archivo de la Diputación Provincial de Zaragoza e Institución Fernando el Católico, Archivo Histórico Provincial de Zaragoza, Biblioteca de la Universidad de Zaragoza, Fondo Documental Histórico de las Cortes de Aragón, Biblioteca Nacional de España, Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya y Fototeca del Instituto del Patrimonio Cultural de España), pero también privados, como la documentación facilitada por la familia Sanz. Además, ha sido fundamental la búsqueda y consulta de prensa diaria (*Heraldo de Aragón*, *El Diario de*

1 Dicha investigación se inició a partir del Trabajo Fin de Máster presentado en noviembre de 2021 en el Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza. Asimismo, fue premiado como mejor Trabajo Fin de Máster en la II edición de los premios Cátedra Gonzalo Borrás del Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, *Diario de avisos* o *El Noticiero*, entre otros) y de guías antiguas de Zaragoza, que han aportado importante información relativa a los comercios de nuestra ciudad, así como de revistas ilustradas (*Mundo Gráfico*, *La Revista Moderna*, *Nuevo Mundo* o *Vértice*) y especializadas en arquitectura contemporánea (podemos destacar *Arquitectura* y *Revista Nacional de Arquitectura*), pertenecientes al período de estudio.

Negocios como el *Bazar X* surgieron a partir de la creciente demanda de una sociedad burguesa emergente que buscaba nuevas formas de ocio, de consumo y de sociabilidad². Estos conceptos se materializaron a finales del siglo XIX gracias a nuevas tipologías arquitectónicas –galerías comerciales, almacenes, bazares, cafés, teatros o salas de cine– que acompañaban al fenómeno socio-cultural que se estaba desarrollando en diversas partes del mundo a diferentes ritmos, según las características de cada país. Por ello, en esta publicación presentamos también un breve recorrido histórico por los comercios zaragozanos más importantes en materia de artículos de bazar que surgieron desde la segunda mitad del siglo XIX, incluidos los que precedieron al *Bazar X* en su ubicación en el número 27 de la calle del Coso, y otros que regentó la familia propietaria y que contribuyen a aproximarnos a la idea de este novedoso negocio. En los bazares, esta nueva clase social coincidía, sociabilizaba y ponía en práctica las actividades del consumo. De esta manera, los establecimientos comerciales en general, y los bazares en particular, posibilitaron la consolidación del consumo como un fenómeno social estrechamente ligado al desarrollo burgués.

Por tanto, en el primer capítulo trazamos el panorama socio-político español entre la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX –haciendo especial referencia a la ciudad de Zaragoza–, el cual nos sirve como introducción para centrarnos en el segundo capítulo en el surgimiento de la cultura burguesa en España, suceso fundamental para comprender la apertura de establecimientos de ocio y de consumo en esta época.

2 Sobre este término, empleado y estudiado por el historiador Jean-Louis Guereña, debemos aludir a las publicaciones de este autor, tales como: GUEREÑA, J.-L., «La sociabilidad en la España contemporánea», en SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I. y VILLEN A ESPINOSA, R. (coords.), *Sociabilidad fin de siglo: espacios asociativos en torno a 1898*, Cuenca, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1999, pp. 15-45; y GUEREÑA, J.-L., «Espacios y formas de la sociabilidad en la España contemporánea», *Hispania*, núm. 214, Madrid, 2003, pp. 409-414. Asimismo, el historiador francés Maurice Agulhon fue quien introdujo el término en el terreno histórico, en 1966. Destacamos su estudio AGULHON, M. y BODIGUEL, M., *Les Associations au village*, Le Paradou, Actes Sud, 1981.

En el tercer capítulo presentamos algunos establecimientos comerciales zaragozanos que abrieron sus puertas con anterioridad a la inauguración del *Bazar X*, o que convivieron con él, como reflejo de la cultura del consumo que se desarrolló en nuestro país en ese período.

A continuación, abordamos la actividad comercial de la familia fundadora del establecimiento para comprender mejor la génesis del proyecto de este bazar. En quinto lugar, aludimos a las distintas tiendas que se instalaron en el número 27 del Coso, donde más tarde se situó el *Bazar X* de Zaragoza.

El sexto capítulo constituye una parte significativa de esta investigación. En él analizamos la historia y las reformas arquitectónicas que se hicieron en el *Bazar X* a lo largo de su existencia, siguiendo un criterio cronológico. Así, a través de cinco apartados estudiamos cómo se reflejó en el establecimiento la evolución de la tipología arquitectónica de espacio comercial con la que se fundó: desde bazar a un tipo de comercio más cercano a los grandes almacenes.

Para concluir, el séptimo capítulo lo hemos dedicado a la imagen publicitaria del *Bazar X* que se presentó en la prensa periódica de la época (especialmente, zaragozana), realizada por reconocidos artistas aragoneses.

Cerramos esta publicación con un epílogo en el que referenciamos las principales aportaciones de esta investigación y una relación bibliográfica que incluye las publicaciones consultadas.

El reinado de Isabel II (1833-1868) fue una de las etapas más agitadas del siglo debido a los importantes cambios políticos originados por la progresiva consolidación de una nación de tendencia liberal en la que se produjeron notables transformaciones económicas y sociales dirigidas hacia la modernización del país. Una de ellas, quizá la de mayor trascendencia, fue la puesta en marcha del ferrocarril en la península Ibérica en 1848, un acontecimiento que supuso un avance significativo en el desarrollo de una sociedad hasta entonces predominantemente agraria y que, hacia mitad de la centuria, había comenzado a industrializarse. A pesar de la constante convulsión política producida desde el comienzo hasta el final del reinado de Isabel II, fue un período de progreso en distintas áreas, con referentes en materia legislativa

3. Fisa, J. P. y Palacios, J., España: 1808-1996. El desafío de la modernidad. Madrid, Espasa Calpe, 1997, pp. 87-88.

9	Presentación
13	Agradecimientos
17	Introducción
21	I. Panorama socio-político en España entre la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX
23	1. Aproximación socio-política a la Zaragoza de la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX
29	II. El surgimiento de la cultura burguesa en España
30	1. La sociedad del buen tono y la cultura del consumo
34	2. La arquitectura del comercio y del consumo
37	III. Los establecimientos comerciales zaragozanos fundados entre finales del siglo XIX y comienzos del XX como reflejo de la cultura del consumo
51	IV. La actividad comercial de la familia fundadora del <i>Bazar X</i>
69	V. El local número 27 del Coso en los años anteriores al <i>Bazar X</i>
77	VI. El <i>Bazar X</i> y su historia, 1904-1974
77	1. Fundación del <i>Bazar X</i> en 1904 y sus primeros años
88	2. Reforma del <i>Bazar X</i> en los años treinta y la renovación de su imagen
98	3. Reforma y ampliación del <i>Bazar X</i> en la década de los cuarenta
114	4. Nuevo proyecto de inmueble en 1956
125	5. Etapa final del <i>Bazar X</i>
133	VII. El <i>Bazar X</i> a través de la publicidad
145	VIII. Epílogo
151	Bibliografía

